

المحتويات

9 المقدمة

الفصل الأول: تطور الاتصال الإنساني: ثلاث ثورات اتصالية إسلامية

14 أولاً- مرحلة الاتصال المباشر باستخدام اللغة
16 ثانياً- مرحلة الكتابة
17 ثالثاً- مرحلة الاتصال في الحضارة الإسلامية
23 رابعاً- تطوير المضمون
23 خامساً- الثورة الاتصالية الإسلامية
35 ثورة الورق
37 ثورة النسخ والمكتبات
44 نتائج الفصل
46 هوامش الفصل

الفصل الثاني: الطباعة والصحافة: ثورة الاتصال الجماهيري

48 أولاً- الطباعة والنشر ثورة اتصالية
53 ثانياً- الصحافة ثورة شكلت ثورات
60 الصحافة والمجال العام
64 الصحافة: دور الفاعل في تحقيق التقدم الأوروبي
75 نتائج الفصل
77 هوامش الفصل

الفصل الثالث: السينما: ثورة الصور المتحركة

80 أولاً- السينما
84 من يحكم هوليوود
88 ديزني: التحكم في ثقافة الأطفال

| | |
|-----|-------------------------------|
| 96 |الإسلاموفوبيا في السينما |
| 97 |السينما العربية |
| 98 |نتائج الفصل |
| 100 |هوامش الفصل |

الفصل الرابع: الاتصال المسموع: الإذاعة ثورة اتصالية جماهيرية

| | |
|-----|---|
| 105 |نتائج تطور الراديو على الاتصال الانساني |
| 108 |السلبيات الناتجة عن تطور الإذاعة |
| 111 |استخدام المصطلح في الصراع |
| 115 |راديو الكراهية |
| 115 |النظم الإذاعية |
| 117 |نموذج الخدمة العامة |
| 120 |الإذاعات الدولية |
| 123 |الإذاعة وتحديات ثورة الاتصال |
| 129 |آفاق جديدة لتطوير الإذاعة |
| 130 |استراتيجية لتطوير الإذاعة في العالم العربي |
| 132 |نتائج الفصل |
| 133 |هوامش الفصل |

الفصل الخامس: التلفاز... ثورة الاتصال بالصوت والصورة

| | |
|-----|---|
| 136 |التلفاز يشكل الواقع |
| 137 |تطور التلفاز |
| 138 |خصائص التلفاز |
| 139 |التلفاز والحرب |
| 146 |التلفاز وبناء نظرية اتصالية للعلاقات الدولية |

| | |
|-----|-----------------------------------|
| 152 | وزارة الإعلام الرأسمالية..... |
| 157 | التلفاز بين الواقع والمستقبل..... |
| 160 | نتائج الفصل..... |
| 161 | هوامش الفصل..... |

الفصل السادس: ثورة الاتصال والمعلومات وتأثيرها على الاتصال الإنساني

| | |
|-----|--|
| 164 | اتصال جديد أم حضارة جديدة؟..... |
| 166 | مجتمع المعلومات..... |
| 168 | حضارة المعلومات والمعرفة..... |
| 169 | تكنولوجيا الاتصال والتعليم..... |
| 171 | العولمة والمجال العام العالمي..... |
| 172 | حوار أم صدام بين الحضارات عبر ثورة الاتصال والمعلومات..... |
| 175 | ثورة الاتصال والعلاقات الدولية..... |
| 178 | التداخل والتشابك بين وسائل الاتصال والإعلام..... |
| 181 | مستقبل الاتصال الإنساني والتكامل بين أنواع الاتصال..... |
| 185 | نتائج الفصل..... |
| 187 | هوامش الفصل..... |

الفصل السابع: من الاتصال الذاتي إلى الاتصال الشخصي: كيف يمكن أن تطور

عملية الاتصال؟

| | |
|-----|---|
| 190 | أولاً- الاتصال الذاتي..... |
| 194 | ثانياً- الاتصال الشخصي..... |
| 198 | الاتصال الشخصي وإشباع الاحتياجات الإنسانية..... |
| 199 | دور الاتصال الشخصي في حل المشكلات..... |
| 204 | نموذج "دوك" لتطوير العلاقات الإنسانية..... |
| 217 | نتائج الفصل..... |
| 218 | المصادر والمراجع..... |

الفصل الثامن: دور الاتصال داخل الجماعات الصغيرة والاتصال الجمعي في زيادة القوة الاتصالية

| | |
|-----|--|
| 220 | أولاً- الاتصال داخل الجماعات الصغيرة |
| 223 | الاتصال داخل الجماعات الصغيرة: فرق العمل نموذجاً |
| 227 | استراتيجيات اتخاذ القرار داخل الجماعات الصغيرة |
| 231 | مهارات القيادة داخل الجماعات الصغيرة |
| 235 | ثانياً- الاتصال الجمعي |
| 238 | استراتيجية الحديث أمام الجمهور |
| 240 | نتائج الفصل |
| 241 | هوامش الفصل |

الفصل التاسع: الاتصال الجماهيري

| | |
|-----|---|
| 244 | هل الوسيلة هي الرسالة؟ |
| 248 | تناقص الجماهيرية |
| 249 | وسائل الاتصال التقليدية في مواجهة الفرص والتحديات |
| 253 | نهاية الاتصال الجماهيري |
| 258 | نظرية وضع الأجندة |
| 263 | مرحلة جديدة لتطوير الاتصال الجماهيري |
| 264 | نتائج الفصل |
| 266 | هوامش الفصل |

الفصل العاشر: ثورة اتصالية جديدة. لماذا؟

| | |
|-----|---|
| 268 | عصر ما بعد وسائل الاتصال الجماهيرية |
| 270 | تطورات الوسائل . ولكن أين الحرية؟ |
| 271 | هل يشهد العالم نظاماً إعلامياً جديداً؟ |
| 275 | أولاً- القائمون بالاتصال |
| 281 | ثانياً- المعرفة أساس الرسائل الاتصالية |
| 285 | ثالثاً- التحرر من صناعة التسلية الغربية |

| | |
|-----|--------------------------------|
| 286 | رابعاً- صناعة مضمون جديدة..... |
| 287 | التكامل بين أنواع الاتصال..... |
| 288 | نتائج الفصل..... |
| 289 | هوامش الفصل..... |

الفصل الحادي عشر: قادة الرأي والاتصال عبر مراحل متعددة

| | |
|-----|---|
| 292 | المراحل المتعددة لتدفق الاتصال..... |
| 294 | نظرية الاتصال عبر مراحل متعددة..... |
| 298 | قادة الرأي مصدر القوة الاتصالية في القرن الحادي والعشرين..... |
| 300 | قادة الرأي ونشر المعرفة..... |
| 303 | مواصفات قادة الرأي..... |
| 311 | نتائج الفصل..... |

الفصل الثاني عشر: كيف نبني القوة الاتصالية؟

| | |
|-----|--|
| 315 | أولاً- القوة البشرية..... |
| 319 | ثانياً- الثروة الفكرية والثقافية وصناعة المضمون..... |
| 325 | ثالثاً- الحرية أساس صناعة المضمون..... |
| 327 | رابعاً- الحرية ترتبط بالمسؤولية المجتمعية وتطوير الأخلاقيات..... |
| 327 | خامساً- دراسة الجمهور..... |
| 328 | سادساً- تطوير وظائف وسائل الإعلام..... |
| 329 | نتائج الفصل..... |
| 330 | الخاتمة..... |
| 333 | مصادر الكتاب ومراجعته..... |