

مبادئ

الإقتصاد الجزئي

Principles of

MICROECONOMICS

أ. د. محمد محمود النصر
أ. د. عبد الله محمد شامية



المحتويات

المقدمة

الفصل الأول : مفاهيم عامة

16	1.1 تمهيد
17	2.1 النظرية الاقتصادية
17	3.1 النموذج الاقتصادي
19	4.1 الافتراضات الأساسية
19	1.4.1 افتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها
20	2.4.1 افتراض العقلانية
20	3.4.1 افتراض تعظيم شيء ما
21	5.1 التحليل الحدي
21	6.1 الاقتصاد الموضوعي والاقتصاد المعياري
22	7.1 التوازن العام والتوازن الجزئي
23	8:1 الرسوم والأشكال البيانية
23	1.8.1 طبيعة العلاقة بين المتغيرات
24	2.8.1 اتجاه العلاقة بين المتغيرات
24	3.8.1 حجم التأثير الحدي
25	9.1 أمثلة تطبيقية
29	10.1 ملخص الفصل الأول
31	أسئلة وتمارين

الفصل الثاني: ماهو الاقتصاد؟

35	1.2.2 الاقتصاد علم اجتماع
36	2.2.2 الموارد الإنتاجية

37 3.2.2 الندرة
40 4.2.2 أهداف المجتمع الاقتصادية
42 3.2 منحني إمكانيات الإنتاج
45 1.3.2 تكلفة الفرصة
45 2.3.2 قانون التكلفة المتزايدة
47 3.3.2 عدم التوظيف الكامل لعناصر الانتاج
47 4.3.2 النمو الاقتصادي
49 4.2 ملخص الفصل الثاني
51 أسئلة و تمارين
الفصل الثالث : الطلب والعرض	
54 1.3 تمهيد
54 1.1.3 تعريف السوق
55 2.3 الطلب
57 1.2.3 منحني طلب الفرد
58 2.2.3 منحني طلب السوق
60 3.2.3 محددات الطلب
65 4.2.3 التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة
68 3.3 العرض
70 2.3.3 منحني عرض السوق
72 3.3.3 محددات العرض
75 4.3.3 التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة
78 4.3 التوازن: تفاعل الطلب والعرض
82 1.4.3 مراقبة الأسعار
86 2.4.3 أثر التغير في الطلب والعرض في التوازن في السوق

92	5.3 ملخص الفصل الثالث.....
94	أسئلته وتمارين.....
	الفصل الرابع : المرونة
98	1.4 ماهي المرونه.....
98	2.4 مرونة الطلب السعرية.....
101	1.2.4 مرونة نقطة الوسط.....
104	2.2.4 المرونة وميل منحنى الطلب.....
106	3.2.4 علاقة الايراد الكلي بالمرونة.....
112	3.4 مرونة العرض السعرية.....
114	1.3.4 أنواع مرونة العرض.....
115	2.3.4 مرونة العرض في المدى الطويل والمدى القصير.....
117	4.4 تطبيق عملي :عبء الضرائب.....
119	5.4 مرونة الطلب التقاطعية.....
121	6.4 مرونة الطلب الداخلية.....
123	7.4 ملخص الفصل الرابع.....
125	أسئلة وتمارين.....
	الفصل الخامس: سلوك المستهلك
128	1.5 تمهيد.....
128	2.5 الرغبة ، الطلب والاذواق.....
129	3.5 نظرية المنفعة.....
130	4.5 المنفعة بالمفهوم التقليدي.....
131	1.4.5 المنفعة الكلية.....
132	2.4.5 المنفعة الحدية.....
134	3.4.5 قانون تناقص المنفعة الحدية.....

136	4.5 توازن المستهلك
144	1.4.5 التغير في توازن المستهلك
143	5.5 منحنى الطلب ونظريته المنفعة
143	1.5.5 اشتقاق منحنى الطلب
144	6.5 فائض المستهلك
148	7.5 عيوب نظرية المنفعة
149	8.5 ملخص الفصل الخامس
150	أسئلة وتمارين
	ملحق الفصل الخامس
153	1.5A تمهيد
153	2.5A ماهية منحنيات السواء
155	1.2.5A خصائص منحنيات السواء
157	3.5A خط الميزانية
159	4.5A توازن المستهلك
161	5.5A اشتقاق منحنى الطلب
162	6.5A ملخص ملحق الفصل الخامس
	الفصل السادس : الإنتاج والتكاليف
164	1.6 تمهيد
164	1.1.6 المقصود بالتكاليف
166	2.1.6 الأرباح الاقتصادية
166	3.1.6 المدى القصير والمدى الطويل
167	2.6 دالة الانتاج
168	3.6 الانتاج في المدى القصير
168	1.3.6 منحنيات الانتاج

171	2.3.6 قانون تناقص العوائد الحدية.....
173	4.6 تكاليف الإنتاج في المدى القصير.....
173	1.4.6 التكاليف الكلية.....
174	2.4.6 التكاليف المتوسطة والحدية.....
175	3.4.6 مثال تطبيقي.....
178	4.4.6 منحنيات الإنتاج والتكاليف.....
181	5.6 التكاليف في المدى الطويل.....
182	1.5.6 منحنيات التكاليف في المدى الطويل.....
186	6.6 ملخص الفصل السادس.....
188	أسئلة وتمارين.....
	ملحق الفصل السادس
190	1.6A تمهيد.....
190	2.6A منحنيات الناتج المتساوي.....
192	1.2.6A خصائص منحنيات الناتج المتساوي.....
192	2.2.6A معدل الإحلال الحدي الفني.....
194	3.6A خط التكلفة المتساوية.....
197	4.6A المجموعة (التوليفة) الأمثل لعناصر الإنتاج.....
200	5.6A خط التوسع.....
201	6.6.A ملخص ملحق الفصل السادس.....
	الفصل السابع : المنافسة الكاملة
204	1.7 تمهيد.....
204	2.7 خصائص المنافسة الكاملة.....
207	3.7 سلوك المؤسسات في المدى القصير.....
207	1.3.7 هل تنتج المؤسسة أم تغلق؟.....

209	2.3.7 ماهي الكمية التي تنتجها المؤسسة؟
211	3.3.7 هل تبيع المؤسسة أم تخسر؟
213	4.7 مثال تطبيقي
220	5.7 منحني عرض المؤسسة في المدى القصير
221	6.7 تحديد سعر السوق في المدى القصير
223	7.7 التوازن في المدى الطويل
228	8.7 ملخص الفصل السابع
230	أسئله وتمارين
الفصل الثامن : الاحتكار التام	
234	1.8 تمهيد
234	2.8 ما هو الاحتكار؟
236	3.8 تحديد السعر والكمية في المدى القصير
239	1.3.8 طريقة المجاميع
240	2.3.8 طريقة المتوسطات أو الطريقة الحدية
242	4.8 الاحتكار في المدى الطويل
243	1.4.8 هل يحصل المحتكر دائماً على أرباح؟
244	5.8 التمييز سعري
244	1.5.8 تعريف التمييز سعري
245	2.5.8 ما هي الشروط الأساسية لنجاح سياسة التمييز سعري؟
246	3.5.8 ماذا ينجم عن التمييز سعري؟
248	6.8 تقديم سلوك المحتكر
249	7.8 ملخص الفصل الثامن
251	أسئله وتمارين

الفصل التاسع: المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة

245	1.9 تمهيد
254	2.9 المنافسة الاحتكارية.....
257	1.2.9 تحديد السعر وكمية الإنتاج في المدى القصير.....
258	2.2.9 توازن المنافسة الاحتكارية في المدى الطويل.....
260	3.2.9 تقييم سلوك المنافسة الاحتكارية.....
261	3.9 احتكار القلة.....
263	1.3.9 توازن احتكار القلة.....
264	2.3.9 منحنى الطلب المنكسر.....
269	3.3.9 التواطؤ أو اتحاد المنتجين.....
271	4.9 ملخص الفصل التاسع.....
273	أسئلة وتمارين.....

الفصل العاشر : سوق عناصر الإنتاج

276	1.10 تمهيد
278	2.10 طلب المنشأة على عنصر الإنتاج.....
280	1.2.10 قيمة الناتج الحدي وطلب المنشأة.....
284	2.2.10 التغير في طلب المنشأة على عناصر الإنتاج.....
286	3.2.10 طلب المنشأة: حالة أكثر من عنصر متغير.....
288	4.2.10 منحنى طلب السوق على العنصر الإنتاجي.....
289	5.2.10 المرونة السعرية للطلب على العنصر الإنتاجي.....
290	6.2.10 قيمة الناتج الحدي والإيراد الحدي للعنصر.....
290	3.10 عرض السوق من عناصر الإنتاج.....
292	4.10 توازن السوق.....
292	5.10 احتكار الشراء.....

293	1.5.10 تكلفة العنصر الحدية لمحتكر الشراء.....
295	2.5.10 توازن محتكر الشراء.....
297	6.10 الاحتكار الثنائي.....
299	7.10 ملخص الفصل العاشر.....
301	أسئلته وتمارين.....
الفصل الحادي عشر: مواضيع خاصة	
304	1.1.1 تمهيد.....
3043	2.11 اقتصاديات الرفاه.....
04	1.2.11 شروط تعظيم الرفاهية.....
307	2.2.11 فشل السوق.....
311	1.3..11 طبيعة التجارة الدولية.....
312	2.3.11 دوافع التجارة الدولية.....
313	3.3.11 نظرية الميزات المطلقة.....
314	4.3.11 نظرية الميزات النسبية.....
316	5.3.11 نظرية التوفر النسبي لعوامل الإنتاج.....
317	6.3.11 تفسيرات أخرى.....
317	7.3.11 السياسة التجارية.....
320	4.11 ملخص الفصل الحادي عشر.....
322	أسئلته وتمارين.....
327	المصطلحات الإنجليزية.....