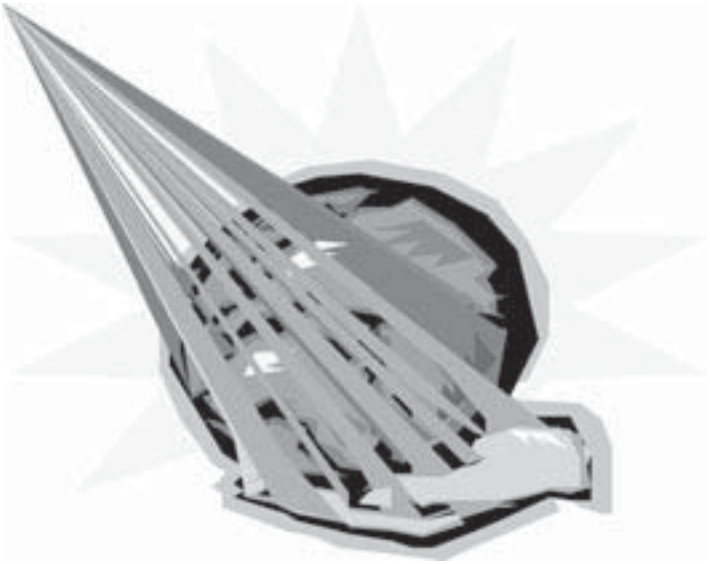
الومضة الأولى

لو كان بيدي أن أختار .....



محتوى الوحدة:

1. برنامج الكورت *(CoRT)*:
   - سالب موجب مثير *PMI*
2. برنامج الحل المبدع للمشكلات *(CPS)*:
   - أفكار خاطئة في الإبداع
   - اللخبطة
   - البحث عن الحقائق
3. التدريب على مهارات التفكير الإبداعي:
   - تطبيقات في التفكير الإبداعي
   - مهارة خلق البدائل (الطلاقة)

لو كان بيدي أن أختار

الجلسة الأولى

أجزاء الدرس	محتوى الدرس	الوقت
الجزء الأول التحفيز:	æ تعريف المعلم لنفسه وهدف البرنامج والتعرف على الطلاب æ تمارين تدريبية على التفكير الإبداعي.	*20* دقيقة *10* دقائق
الجزء الثاني أثناء الدرس:	æ أفكار خاطئة عن الإبداع. æ مناقشة الأفكار التي دونها الطلاب.	*10* دقائق
الجزء الثالث الخلاصة:	æ الاستماع للتغذية الراجعة من قبل المعلم والطلاب.	*5* دقائق

الاسم:.....
الصف:.....
التاريخ:.....

بطاقة تدريبات / تمارين *(1)*

خطوط

عند تطبيق التمرين الأول والثاني ستعطى *3* دقائق لكل تمرين حتى تقوم بالعصف الذهني. وبعد الانتهاء من التمرين سيتم مناقشة ما تم التوصل إليه، ومناقشة بدائل الحلول والصعوبات التي واجهتها أثناء الإجابة.

ما معنى العصف الذهني: هو توليد أكبر قدر ممكن من الأفكار لحل مشكلة معينة أو لمناقشة قضية معينة.

قواعد العصف الذهني:

1. يمنع انتقاد أي فكرة أثناء مرحلة توليد الأفكار.

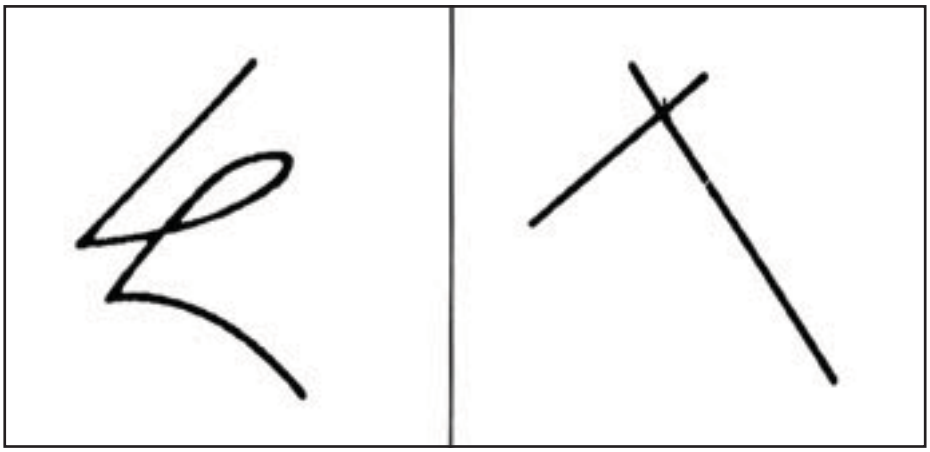
2. الترحيب بكل الأفكار مهما يكن نوعها أو مستواها مادامت متصلة بالمشكلة موضوع الاهتمام.

3. الكم مطلوب، فكلما زادت عدد الأفكار المقترحة زاد احتمال وجود أفكار فريدة من نوعها.

4. تطوير أفكار الآخرين، من خلال إضافة وتحسين الأفكار المطروحة.

5. من المهم تسجيل كل ما يتم طرحه أثناء عملية توليد الأفكار أو العصف الذهني.

التمرين الأول: من خلال الخطوط الموجودة أكمل الرسم. حاول التفكير في الصور التي لم يفكر بها أحد. اجعل من الأشكال تحكي قصة ممتعة بالقدر المستطاع، اكتب اسما أو عنوانا للصور.



عنوان الرسم:

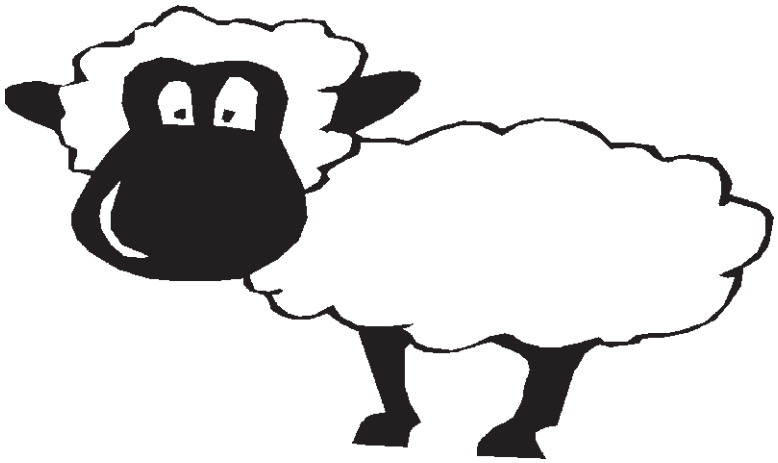
عنوان الرسم:

الاسم:.....
الصف:.....
التاريخ:.....

بطاقة تدريبات / تمارين (2)

الخروف المميز

التمرين الأول: طور من لعبة الخروف المحشو بالقطن حتى تكون أكثر متعة ويستمتع بها الأطفال أكثر مما هي عليه الآن. فكر بالأفكار الفريدة والتي لم يفكر فيها أحد من قبل. أكتب أفكارك في هذه الخطوط أسفل الدمية.



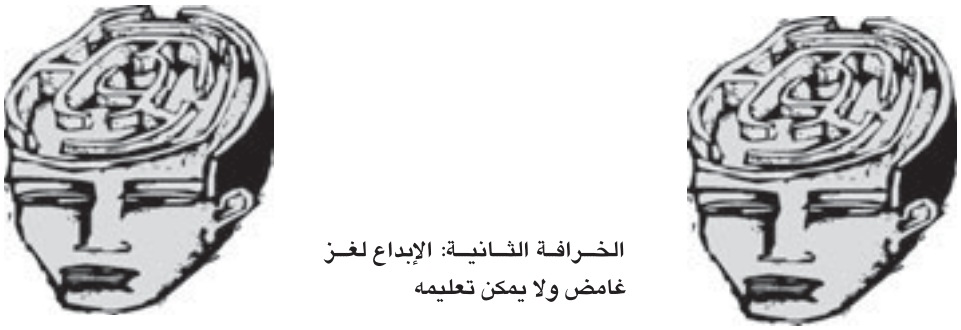
بطاقة معلومات (1)

أفكار خاطئة عن الإبداع

من المهم أن نتناول عدة مفاهيم ومغالطات سائدة عن الإبداع

الخزافة الأولى: أنا لست مبدعاً

نظرا لاعتقاد كثير من الناس بأن الإبداع ميزة خاصة أو نادرة لا يمتلكها إلا العباقرة الممتازون، فكثير من الأحيان يشك هؤلاء الناس في قدراتهم الإبداعية. وعلى العكس من ذلك تماما، نحن نعتبر الإبداع جانباً ومظهراً هاماً من الحياة اليومية، وهي قدرة كل فرد على التفكير في أفكار جديدة ومفيدة والنظر إلى المشكلة بطريقة جديدة وإيجاد الحل العملي والمفيد، واستعمال العقل والفكر بطريقة منتجة ومثمرة لتوليد الأفكار الجديدة.



الخرافة الثانية: الإبداع لغز غامض ولا يمكن تعليمه

يعتقد بعض الناس أن الإبداع ظاهرة خفية مقصورة على فئة معينة من الناس، فهي هبة ومنحة من السماء، أو وحي أو لحظة لا يمكن التنبؤ بها والتحكم فيها، مليئة بالإلهام. والنظر إلى الإبداع على أنه لغز غامض بعيد عن مجال السلوك البشري. وبهذه النظرة، لا يمكن دراسة الإبداع دراسة علمية، ولا يمكن رعايته وتعزيزه. بل على العكس يجب أن نتيقن بأن أفضل شيء هو النظر إلى الإبداع على أنه سلوك طبيعي ويمكن ملاحظته. وكثير من طرق وأساليب تعزيز وتشجيع الإنتاج الإبداعي هي طرق وأساليب عقلانية ومعقولة وقوية ومتوفرة لكل من يرغب في تعلمها ومعرفتها.

الخرافة الثالثة: الإبداع يساوي الآداب والفنون

من المغالطات والأفكار الخاطئة المنتشرة عن الإبداع هو النظر إليه فقط بالنسبة للفنون الرفيعة، فعلى سبيل المثال: يقول كثير من الناس "أنا لست مبدعاً، أنا لست فناناً [أو موسيقاراً أو شاعراً]. وبكل تأكيد، فالإبداع في الفنون هو شيء حقيقي جدا، ويضيف ويزيد من جودة حياة الإنسان. لكن الإبداع لا يحدث فقط في الفنون والآداب، بل يمكن أن نرى الإبداع في كل مجالات الحياة. فالإبداع يوجد في المكان والزمان الذي يوجه فيه الناس جهودهم نحو الأفكار الجديدة أو الأصيلة، وتوسيع وتحسين الجوانب والأدوار الهامة في الحياة والبيئة. أو حل المشكلات الغامضة. أو الجديدة و المعقدة.

الخرافة الرابعة: الإبداع جنون

يرى بعض الناس أن كلمة الإبداع تستدعي صورة الشخص المجنون وغريب الأطوار. ونحن نعتقد أن الشخص الذي يؤدي أفعاله ويتصرف بصورة إبداعية؛ هو في الحقيقة يعمل ويتصرف بطرق قد تؤدي إلى حياة أسعد وشخصية أقوى.

ونحن لا ننسى أن الإبداع ظاهرة معقدة جدا، ويفهمها الناس كل حسب طريقته، من الممكن أن هذه المغالطات والأفكار الخاطئة ربما تظهر وتوجد في أي مجموعة تناقش موضوع الإبداع. وعند قراءتك لهذه الأمثلة الأربعة بدقة، نتمنى أن تساعدك هذه المغالطات في توضيح الرسالة الهامة، وهي أن الإبداع ليس غريبا وبعيدا عنا جميعا في هذه الحياة، والإبداع ليس مفهوما غامضا أو سلوكاً جنونياً، بل هو عملية طبيعية مفهومة وسهلة، من خلالها قد يصبح الإنسان مفكرا منتجا فريدا من نوعه.