مبادئ
الاقتصاد الكلي

PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

د. خالد محمد سواعي

بسم الله الرحمن الرحيم

الاقتصاد الكلي

PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

جميع الحقوق محفوظة. لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أيّ جزء منه، أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات، أو نقله بأيّ شكل من الأشكال، دون إذن مسبق من الناشر.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior written permission of the publisher.

DAR AL FIKER

التصنيف: 339.5

د. خالد محمد سواعي

مبادئ الإقتصاد الكلي

رقم الإيداع: 2023/12/6457

الواصفات: /الاقتصاد الكلي//السياسة الاقتصادية//النمو الاقتصادي// الاقتصاد

* أعدت دائرة المكتبة الوطنية بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية
* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

الطبعة الثانية
1448 - 2027

جميع حقوق الطبع محفوظة ®

دار الفكر
ناشرون وموزعون
www.daralfiker.com

كتابي الصغير
للنشر والتوزيع
كتابي الصغير
Ketabi Asagheer
www.ketabi.jo

المملكة الأردنية الهاشمية - عمّان
شارع رشيد المدفعي - بجانب المسجد الحسيني
وسط البلد (3د) عمارة الحجيري
هاتف: 4621938 6 962+
واتساب: 77695000 7 962+
ص،ب: 183520 عمّان 1118 الأردن
بريد إلكتروني: info@daralfiker.com
بريد المبيعات: sales@daralfiker.com

مواقع التواصل الاجتماعي

daralfiker1978@gmail.com
daralfiker/
dar_alfiker
dar al-fiker for publishing & distributing
pub/dar-alfiker

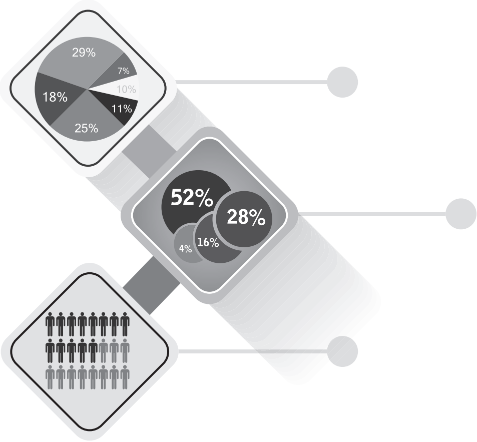
ISBN: 978-9957-92-298-6

مبادئ
الاقتصاد الكلي
PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

د. خالد محمد سواعي

الطبعة الثانية
مزيدة ومنقحة
1448- 2027

دار الفكر
ناشرون وموزعون



الفهرس

مقدمة 11

1 - المشكلة الاقتصادية 31

1-1 ما هو الاقتصاد؟.. 14

2-1 الندرة، والاختيار، والتكلفة، والكفاءة.. 18

أهمية الكفاءة.. 22

3-1 قوة التجارة 23

4-1 ثلاثة أسئلة أساسية وأربعة أنواع من الاقتصاديات 25

ماذا ننتج ؟.. 25

كيف تنتج ؟.. 26

لمن ؟.. 26

أربعة أنواع من الاقتصاديات: أربعة سي 28

5-1 إمكانيات الإنتاج 31

قانون التكاليف المتزايدة 34

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج: أسباب النمو الاقتصادي 37

6-1 أهداف الاقتصاد الكلي 42

الهدف 1: تحسين مستوى المعيشة.. 43

الهدف 2: النمو الاقتصادي.. 43

الهدف 3: التوظيف الكامل 43

الهدف 4: استقرار الأسعار.. 44

الهدف 5: ميزان تجارة دولية مستدام.. 44

الهدف 6: التوزيع العادل للدخل.. 44

الهدف 7: إمكانية التحكم بالديون والعجز الحكومي.. 45

أدوات تحقيق أهداف الاقتصاد الكلي 45

2 - قياس الاقتصاد 1: الناتج المحلي الإجمالي والنمو الاقتصادي 55

1-2 التدفق الدائري للدخل 56
تدفق خدمات العوامل 56
تدفق الدخل 57
تدفق الدخل ومخزون النقود 59
النموذج المغلق 60
النموذج المفتوح 62
2-2 التوازن ومستوى الدخل القومي 66
3-2 قياس الدخل القومي 68
قياس الدخل القومي: الآلية 69
قياس الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق 69
قياس الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الدخل 73
مشكلات قياس الناتج المحلي الإجمالي 76
4-2 النمو الاقتصادي 79
قياس النمو 80
فوائد النمو الاقتصادي 85
5-3 مصادر النمو الاقتصادي 86
النمو والرفاهية الاقتصادية 89

3 - قياس الاقتصاد 2: البطالة والتضخم 99

1-3 البطالة 100
قياس البطالة 100
2-3 أنواع البطالة 105
البطالة الاحتكاكية 105
البطالة الهيكلية 106
البطالة الدورية 107
انتقاد المعدل الرسمي 110
تكاليف البطالة 111
3-3 التضخم 113

مؤشر الأسعار 113
قياس التضخم باستخدام الرقم القياسي لأسعار المستهلك 113
قياس التضخم باستخدام معامل مخفّض الناتج المحلي الإجمالي........ 116
قياس الماضي 119
قاعدة 70 - أداة مفيدة........ 122
4-3 تكاليف التضخم 123
نوعا التضخم 126

4 - الطلب الكلي والعرض الكلي 139
4-1 الناتج المحلي الإجمالي المحتمل........ 140
مصادر النمو الاقتصادي 144
النمو الاقتصادي ودورة الأعمال 146
4-2 العرض والطلب الكلي 148
العرض الكلي 149
الطلب الكلي 151
توازن الاقتصاد الكلي........ 154
4-3 محددات الطلب والعرض........ 158
محددات الطلب الكلي........ 158
التغيّر في الاستهلاك........ 159
التغيّر في الاستثمار........ 159
التغيّر في صافي الصادرات 161
التغيّر في القطاع الحكومي........ 162
محددات العرض الكلي........ 164
4-4 محددات الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي ومستوى الأسعار 168
التغيّر في الطلب الكلي........ 168
التغيّر في العرض الكلي........ 170
4-5 الكينيزيون والمدرسة النيوكلاسيكية 173
4-6 الرؤية الحديثة........ 176
هل يتكيّف الاقتصاد تلقائيًا؟ 179

5 - الإنفاق الكلي ... 189
1-5 دوال الاستهلاك والادخار والاستثمار ... 190
الاستثمار ... 195
2-5 الإنفاق التوازني ... 197
3-5 المضاعف ... 202
محددات الاستهلاك ... 203
محددات الاستثمار ... 204
المضاعف بيانيًا ... 206
اشتقاق المضاعف ... 207
5.4 نموذج الإنفاق الكامل ... 212
القطاع الحكومي ... 212
إضافة القطاع الخارجي ... 218
محددات صافي الصادرات ... 221
نموذج الإنفاق: ملخص ... 225
5-5 اشتقاق الطلب الكلي ... 227

6 - السياسة المالية ... 239
1-6 السياسة المالية والميزانية ... 240
تغيّر الاقتصاد والإيرادات الحكومية ... 243
مدرستان حول السياسة المالية ... 246
2-6 السياسة المالية لمواجهة التقلبات الدورية ... 247
أوجه قصور السياسة المالية لمواجهة التقلبات الدورية ... 251
3-6 السياسة المالية للموازنة المتوازنة ... 255
أوجه قصور السياسة المالية للموازنة المتوازنة ... 258
حساب الموازنة المتوازنة ... 259
4-6 السياسة المالية للموازنة المتوازنة الدورية ... 261
5-6 السياسة المالية والدَّين القومي ... 264
مشكلات الدين القومي: حقيقة أم خيال؟ ... 264
ملخص ونداء للفطرة السليمة ... 266

7 - النقود والبنوك 275
1-7 النقود: الوظائف والخصائص والتاريخ 277
تاريخ النقود 279
2-7 مقياس النقود 284
ما لا يعتبر نقودًا؟ 285
3-7 خلق النقود بالنظام المصرفي 286
الأصول والخصوم والميزانية 287
مضاعف النقود 289
هل تعاني البنوك من نقص في الاحتياطيات؟ 294
عمل مضاعف النقود بالاتجاه المعاكس 294
أصغر مضاعف للنقود 295

8 - سوق النقود والسياسة النقدية 301
1-8 سوق النقود 302
عرض النقود 302
وظائف البنك المركزي 303
الطلب على النقود 305
توازن سوق النقود 310
2-8 استهداف عرض النقود: السياسة النقدية الكينزية 315
الأدوات النقدية 315
السياسة النقدية التوسعية وعملية الانتقال 318
السياسة النقدية الانكماشية لمحاربة التضخم 321
3-8 استهداف العرض النقدي: السياسة النقدية 323
تناقض السياسات الكينزية والنقدية 326
4-8 انتقاد استهداف عرض النقود 329
5-8 استهداف سعر الفائدة 331
6-8 استهداف أسعار الفائدة: سياسة نقدية لمكافحة التضخم 333
7-8 انتقادات استهداف سعر الفائدة 334

9 - التجارة الدولية 341

1-9 التخصص والتجارة 343

المواردالإنتاجية 343

نظرية الميزة المطلقة 344

2-9 نظرية الميزة النسبية 346

3-9 شروط التبادل التجاري 351

شروط التبادل التجاري ومكاسب التجارة بيانيًا 354

فوائد التجارة الحرة 356

بعض المؤهلات المهمة 357

4-9 أثر التجارة الحرة 358

فرض حصص الاستيراد 361

فرض التعرِفة الجمركية 363

قيود تجارية أخرى 365

5-9 الحمائية 366

10 - أسعار الصرف وميزان المدفوعات 373

1-10 أسعار الصرف 374

2-10 أسعار الصرف المرن 377

الطلب على الدولار 377

عرض الدولار 382

توازن أسواق الصرف الأجنبي 386

3-10 التغيّر في العرض والطلب 387

4-10 أسعار الصرف الثابت 393

أسعار الصرف الثابت وزيادة الطلب 395

أسعار الصرف الثابت وانخفاض الطلب 396

5-10 ميزان المدفوعات 399

مقدمة

قد تتساءل لماذا تأخذ مساق الاقتصاد؟ فيجيب الكثيرون منا إنه مطلب لبرنامجي التعليمي الذي اخترته، لكنك تريد فهم العالم من حولك، لذا يجب عليكم فهم المبادئ الأساسية، لفهم الأشياء على ما هي عليه، وفي عصر العولمة نحتاج إلى العمل بفعالية في خضم التغيرات الهائلة التي تجتاح جميع جوانب المشهد الاجتماعي والسياسي والاقتصادي، ويمكنك أن تكون جزءًا منه، والفرص التي تأتي معه، أو لا تكون جزءًا منه لأنك لا تستطيع فهم أي معنى له.

وقد تشعر ببعض القلق لسماعك عن صعوبة علم الاقتصاد، وعلى الرغم من صحة ذلك جزئيًا، إلا أن كل طالب يمكنه النجاح في الاقتصاد، عليكم قراءة المقدمات، واستعراض الرسوم البيانية لتتعرفوا سريعًا إلى أساسيات الاقتصاد، فقبل كل محاضرة ألقِ نظرة سريعة على الفصل الذي ستتم تغطيته، ولا داعي للقلق حيال اختبار فهمك، وقم بتدوين الملاحظات بقدر ما تستطيع أثناء المحاضرة، وأعد قراءة الموضوع ودوِّن ملاحظاتك مرة أخرى، واستخدم كلماتك الخاصة (لا تنسخ كل شيء كلمة بكلمة من الكتاب)، راجع ملاحظات الفصل، وحاول دمجها بملاحظاتك الخاصة، وبعد الانتهاء منه، ستكون جاهزًا لتولي القيادة.

نريد أن نشجعكم بصوت عالٍ على حل جميع الأسئلة، فقد تكون بطيئًا في البداية، لكنك ستندهش من سرعتك في الفصول اللاحقة، ومن المفيد لكم أن تشكلوا مجموعة دراسية تجتمع مرة أو مرتين في الأسبوع للتدارس وحل الأسئلة، وستجد أن شرح الإجابة لزميلك الطالب إحدى

أكثر تقنيات التعلم فاعلية، كما يمكنكم توجيه الأسئلة لزملائكم وشرح الإجابات لهم، فهذه تقنية تعلم فعالة، وإذا واجهتم سؤالًا لا تستطيعون فهمه، فهذا يعني أنكم بحاجة إلى الاتصال بمدرسكم للحصول على المساعدة.

نحن مقتنعون أنه إذا اتبعتم هذه العملية باستمرار من الأسبوع الأول من الفصل الدراسي، فسوف تنجحون في المساق. ولن تكونوا ناجحين فحسب، بل ستنجحون بكل تأكيد. كل ما تحتاجون إليه هو الجهد، والإدارة الجيدة للوقت، والتنظيم المتسق.

أخيرًا، ينطوي جزءٌ كبيرٌ من التعلم على الثقة بالنفس والشعور بالإنجاز. يمكنكم تحقيق درجة *A* في مساقات اقتصادية "صعبة" وهذا إنجاز رائع يعزز ثقتكم بأنفسكم. ونتفق على أن دراسة الاقتصاد تمثل تحديًا، إلا أن الطلبة يمكنهم رؤيتها على أنها مثيرة للاهتمام وممتعة إذا اتبعوا المنهج الصحيح. نحن نعتقد أن هذا الكتاب الدراسي يمثل إضافة مفيدة لعملية التعلم وللمكتبة العربية.